



SP eBook eBook nano eBook-Gratis Blog ...e non solo!

SP Newsletter

**È gratis.**  
Iscriviti in meno di 1 minuto.  
**Hai solo da guadagnarci.**  
Riceverai offerte speciali e scoprirai in anteprima i nostri nuovi eBook ...e non solo!

Nome:

Email:

[+ Privacy](#)

[Iscriviti](#)

Novità



[Vivi al meglio con i 12,3 segreti!](#)

Più venduti



[Attrai la fortuna](#)



[Uomini e donne](#)



[Come Usare al Meglio la Legge dell'Attrazione](#)

Cerca Prodotti

Cerca per Keyword

19 Febbraio 2011

**SI PUÒ ACQUISTARE TUTTO SU INTERNET?**

Nella sua **indagine Cittadini e nuove tecnologie** del 2010, l'**ISTAT mostra** come, malgrado qualche segno positivo, **l'Italia** continui a **rimanere ancora indietro** rispetto a molti dei paesi dell'Unione europea, «sia rispetto al possesso di Internet sia alla qualità della connessione».

Purtroppo il nostro Paese si colloca ancora al **20° posto** (su 25 paesi membri!) **sia per quanto riguarda il possesso di Internet da casa** (59% delle famiglie con almeno un componente tra i 16 e i 64 anni rispetto al 70% della media europea) **sia per l'accesso mediante banda larga** («il tasso di penetrazione italiano è del 49% rispetto alla media europea del 61%»).

**Acquisti online** – Altro dato significativo è quello che mostra che ancora solo il 26,4% delle persone (dai 14 anni in su che hanno usato Internet nei 12 mesi precedenti l'intervista) ha ordinato e/o comprato merci e/o servizi in rete per uso privato negli stessi 12 mesi.

Sulla base di questo campione, l'ISTAT ha redatto la **classifica delle merci e dei servizi maggiormente acquistati online** dagli italiani:

1. spese per viaggi e soggiorni (35,9%)
2. permottamenti per vacanza (33,6%)
3. libri, giornali, riviste, **eBook** (25,4%)
4. abiti e articoli sportivi (24,4%),
5. biglietti per spettacoli (21,2%),
6. attrezzature elettroniche (18,5%),
7. articoli per la casa (15,5%),
8. film e musica (15,3%),
9. software per computer e/o loro aggiornamenti (esclusi i videogiochi) (14,8%)

Eppure c'è chi in Italia vuole fare un **deciso passo in avanti**.

La notizia, divertente e interessante al tempo stesso, è quella di Francesca Sacconi, **una giovane giornalista italiana, che si è chiesta se sia vero che si può comprare tutto online**.

Questo suo «esperimento/inchiesta/avventura» è iniziato a giugno 2010 e durerà diversi mesi; sul suo blog, [www.francescaonline.it](http://www.francescaonline.it), definisce così questa sua iniziativa: «**Vivro di solo ecommerce**, che per i disappetenti della Rete vuol dire comprare tutto attraverso Internet: *dal latte fresco al pezzo per lo scooter, dalla scarpa alla vacanza*». Gli unici acquisti non effettuabili online sono medicinali e carburanti.

Ha preso talmente sul serio la sua idea che **mensilmente Francesca pubblica in rete il suo rendiconto economico** per rendere "tracciabili" i suoi movimenti bancari. E così Francesca in questa sua battaglia contro la diffidenza italiana nei confronti degli acquisti online, in rete fa sia la spesa alimentare che lo shopping, prenota viaggi, acquista regali, nonché aperitivi, cene e trattamenti di bellezza.

Tra i primi risultati degni di nota si apprende che da un lato **ha ridotto le spese del 30-40%** e che, inoltre, questa modalità di acquisto le sta permettendo di **diventare più consapevole dell'uso che fa del suo denaro**.

Stiamo a seguire Francesca in questa sua prova allora.

Nel frattempo, **alla SP eDitore™ ci impegniamo a rendere il processo di acquisto sempre più sicuro e comodo!**

Buona lettura e buon Miglioramento!  
Stefano Passalacqua



Articoli Correlati

- † [7 Segreti per Cercare ed Acquistare Voli di Linea](#)
- † [MICHAEL JACKSON: LA STORIA DI UN UOMO CHE POSSEDEVA TUTTO IL SUPERFLUO E AL QUALE MANCAVA TUTTO L'ESSENZIALE](#)
- † [INDOVINA CHI E' STATO A CENA DA OBAMA?](#)

Blog

Tutti i giorni, qui sul nostro blog, potrai leggere e commentare notizie sugli eBook, sull'editoria e sul miglioramento.  
Torna spesso a leggerci e a commentare, ci interessa conoscere la tua opinione.

Cerca nel Blog

[Cerca](#)

Ultimi Articoli

- [QUELLO CHE \(non\) VEDIAMO NEI FILM](#)
- [VUOI STAR BENE? PIANGI!](#)
- [NORMALITA' O PAZZIA?](#)
- [12,3 SEGRETI PER VIVERE LA TUA VITA AL MEGLIO!](#)
- [LA CONDIVISIONE DI eBook OLTRE LA PIRATERIA](#)

Categorie Blog

- [Editoria](#)
- [Miglioramento personale](#)

Feed RSS Blog



Cerca

» [\[MINI MARKETING\] 91 DISCUTIBILI TESI PER UN MARKETING DIVERSO](#)

Tag: [acquisti online](#), [ebook](#), [ecommerce](#), [Internet](#), [ISTAT](#), [Italia](#), [nuove tecnologie](#), [rete](#), [Unione europea](#)

[Commenti \(0\)](#)

### Lascia un Commento

Nome (richiesto)

E-mail (non sarà pubblicata) (richiesto)

Sito Web

Invia

#### Informazioni

- » [FAQ](#)
- » [I Nostri Prodotti](#)
- » [Privacy](#)

#### Ultimi Articoli

- » [QUELLO CHE \(non\) VEDIAMO NEI FILM](#)
- » [VUOI STAR BENE? PIANGI!](#)
- » [NORMALITA' O PAZZIA?](#)
- » [12.3 SEGRETI PER VIVERE LA TUA VITA AL MEGLIO!](#)
- » [LA CONDIVISIONE DI eBook OLTRE LA PIRATERIA](#)

#### Seguici su



Tutto il materiale contenuto in questo sito è © 2007-2011 dell'impresa individuale Passalacqua Stefano - Tutti i diritti sono riservati. P. IVA : IT09986331008