



La copertina
Ecco il tormentone
quella ossessione
che dura una sola estate
STEFANO BARTEZZAGHI
MAURIZIO FERRARIS



Il libro
La grazia di Neuman
scrittore del secolo
secondo Bolaño
DARIA
GALATERIA



Arte
Pistoletto
l'artista degli stracci
inventa il Paradiso
ACHILLE
BONITO OLIVA

Chiarezza,
trasparenza,
semplicità.

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 35 - Numero 197 € 1,50 in Italia

sabato 21 agosto 2010

WIND
Più vicini.



9 770390 107009 00821

SEDE: 00147 ROMA, VIA CRISTOFORO COLOMBO, 90 - TEL. 06/49821, FAX 06/49822923. SPED. ABB. POST. ART. 1, LEGGE 46/04 DEL 27 FEBBRAIO 2004 - ROMA. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ: A. MANZONI & C. MILANO - VIA NERVENA, 21 - TEL. 02/574941. PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: AUSTRIA, BELGIO, FRANCIA, GERMANIA, GRECIA, IRLANDA, LUSSEMBURGO, MALTA, MONACO P., OLANDA, PORTOGALLO, SLOVENIA, SPAGNA € 2,00; CANADA \$1; CROAZIA KN 15; DANIMARCA KR 20; EGITTO EP 16,50; FINLANDIA € 2,50; MAROCCO MDH 24; NORVEGIA KR 20; POLONIA PLN 12,10; REGNO UNITO LST 1,50; REPUBBLICA Ceca CZK 61; SLOVACCHIA SKK 80€ 2,66; SVEZIA KR 18; SVIZZERA FR 3,00 (CON D O IL VENERDI FR 3,30); TUNISIA TD 3,50; TURCHIA YTL 5,25; UNGHIERA FT 495; U.S.A. \$ 1

Al vertice Pdl il premier rilancia su processo breve e intercettazioni. Fini: vedremo in Parlamento, ma niente leggi "ad personam"

Berlusconi: fiducia o elezioni

"Piano in 5 punti, e su questo non si tratta". I finiani: lo votiamo

Il retroscena

La paura del Cavaliere
"Crolliamo nei sondaggi"

FRANCESCO BEI

DIVIDERE il gruppo di Fini, incassare la fiducia e andare avanti. Per non lasciare campo aperto a Bossi in caso di elezioni. Sono le tre direttrici impresse ieri da Berlusconi nel vertice di palazzo Grazioli. Una riunione sulla quale aleggiava lo spettro degli ultimi sondaggi riservati, che indicano una drammatica avanzata della Lega, fino al 12%, e un brusco arretramento del Pdl, fino alla soglia critica del 28%, mentre il partito di Fini potrebbe raggiungere il 6%.

SEGUE A PAGINA 3

Il personaggio

La finta bontà
del solito Caimano

FILIPPO CECCARELLI

NUOVE figure e inedite metamorfosi si stagliano nell'accaldato paesaggio d'agosto. Quella più rimarchevole, apparsa nella conferenza stampa del presidente Berlusconi al termine del vertice del Pdl, è il Caimano della bontà, o turbo-buonista che dir si voglia. Ha infatti "rivelato" il Cavaliere di essere stato spinto a rompere con Fini dai risultati di alcuni focus. Vox populi, vox dei.

SEGUE A PAGINA 7

ROMA — Dopo un vertice durato sei ore, conferenza stampa del presidente del Consiglio Silvio Berlusconi che avverte: «Chiederò la fiducia del Parlamento su cinque punti non trattabili, altrimenti si va alle elezioni a dicembre». Nel documento dei vertici pdl si rilanciano il processo breve e la limitazione delle intercettazioni. I finiani: voteremo la fiducia. E il presidente della Camera: ma no a leggi ad personam.

SERVIZI DA PAGINA 2
A PAGINA 9



Silvio Berlusconi

Il segretario annuncia una "mobilitazione porta a porta tra settembre e ottobre"

Bersani attacca: "Il governo ha fallito il Pd pronto alla campagna d'autunno"

ANNALISA CUZZOCREA A PAGINA 6

Il monito del cardinal Bagnasco. Calderoli replica: la nostra riforma unisce L'allarme dei vescovi sul federalismo "Se divide il Paese diventa un disvalore"

ORAZIO LA ROCCA A PAGINA 9

A Washington dal 2 settembre

Usa: ripartono i negoziati di pace tra israeliani e palestinesi



Obama tra Netanyahu e Abu Mazen

RAMPINI, SCUTO E VAN BUREN ALLE PAGINE 10 E 11

LA SCOMMESSA

LUCIO CARACCILO

ADDESSO per Obama o la va o la spacca. O riesce a ottenere entro un anno da Netanyahu e da Abu Mazen un accordo di pace, o perde la faccia. E con essa, fra due anni, forse anche la Casa Bianca.

SEGUE A PAGINA 27

IRUSSIE KABL

GUIDO RAMPOLDI

PERCHÉ questa estate Washington ha ufficialmente scoperto quel che nelle segrete stanze dell'Amministrazione sapevano già da tempo, e cioè che il sottosuolo afgano nasconde minerali rari ed idrocarburi?

SEGUE A PAGINA 13

Il caso

Io, autore Mondadori e lo scandalo "ad aziendam"

VITO MANCUSO

DA QUANDO ho letto l'articolo di Massimo Giannini giovedì scorso 19 agosto non ho potuto smettere di pensarci. Ho provato a fare altro e a concentrarmi sul mio lavoro, ma dato che in questi giorni esso consiste proprio nella stesura del nuovo libro che a breve dovrei consegnare alla Mondadori, mi è sempre risultato impossibile distogliere dalla mente i pensieri abbastanza cupi che vi si affacciavano. La domanda era sempre quella: come posso adesso, se quello che scrive Giannini corrisponde al vero, continuare a pubblicare con la Mondadori e rimanere a posto con la mia coscienza? Come posso fondare il mio pensiero sul bene e sulla giustizia, e poi contribuire al programma editoriale di un'azienda che a quanto pare, godendo di favori parlamentari ed extra-parlamentari, pagherebbe al fisco solo una minima parte (8,6 milioni versati) di un antico ed enorme debito (350 milioni dovuti)? Come posso fare dell'etica la stella polare della mia teologia e poi pubblicare i miei libri con un'azienda che non solo dell'etica ma anche del diritto mostrerebbe, in questo caso, una concezione alquanto singolare?

Io sono legato da tempo alla Mondadori, era il 1997 quando vi entrai come consulente editoriale della saggistica fondandovi una collana di religione e spiritualità, poi nel 2002 ebbi l'onore di diventare autore quando il comitato editoriale accettò il mio saggio sull'handicap come problema teologico, onore ripetuto nel 2005 e nel 2009 con altri due libri.

SEGUE A PAGINA 26

La storia

L'esperimento di Francesca, single con un figlio: per un anno comprenderà tutto solo su Internet
Dalla spesa ai viaggi, una vita online

Reportage dalla città macedone case al posto delle roulotte

Shutka
la terra
promessa
dei rom

PIETRO DEL RE
A PAGINA 15

JAIME D'ALESSANDRO

L'ESPERIMENTO ricorda gli azzardi dei sociologi chiusi per mesi in grotte o capsule sottomarine. Stavolta però Francesca Sassoli e suo figlio Filippo di 3 anni, con il cane Back, vivranno all'aria aperta. Ma per un anno comprenderanno tutto online. Un'esistenza fatta solo di e-commerce, di acquisti via web, per soddisfare ogni bisogno.

SEGUE A PAGINA 19

Inviavano messaggi cifrati durante la trasmissione

A "Quelli che il calcio" sms per i boss in carcere

BALDESSARRO E ZINITI
A PAGINA 17

La complessità dell'organismo umano e quella delle erbe medicinali

Le potenzialità che i fitocomplessi hanno fatto intravedere nel corso di millenni portano **Aboca** ad applicare a queste sostanze le **moderne evoluzioni scientifiche** in fisica, chimica, biologia molecolare e altre discipline, oggi applicabili al controllo di **sistemi complessi**.

Con questa evoluzione **Aboca** può definire **complessi molecolari fatti in natura, stabili, sicuri, efficaci**.

L'uomo è natura
La natura è scienza



SCRITTORI EMERGENTI

Il Gruppo Albatros valuta, per la pubblicazione, opere di **poesia** (minimo 30 componimenti) **narrativa** (senza limiti di lunghezza) **saggistica** (senza limiti di lunghezza)

Inviaci i tuoi testi inediti e i tuoi dati (nome, cognome, indirizzo e recapito telefonico),

entro il **3/09/2010**, indicando il riferimento **S10**,

all'indirizzo: Gruppo Albatros - Casella Postale 40 VT1 - 01100 Viterbo oppure tramite e-mail, all'indirizzo: inediti@gruppopalbatros.it

Gli autori delle opere ritenute idonee per la pubblicazione riceveranno una proposta editoriale. I partecipanti accettano il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003. I dattiloscritti non saranno restituiti.

per info: www.gruppopalbatros.it - tel. 0761.341027



Serena Tiseo
Un Filo di Perle
Il Libro che Cambiò il Mondo

Tre storie che non possono fare a meno di mescolarsi. Provatelo a sfidare le vostre convinzioni.





Un anno senza contanti ecco come si vive solo di shopping online

Francesca, single e con un figlio, sperimenta l'e-commerce estremo

(segue dalla prima pagina)

JAIME D'ALESSANDRO

DALLA spesa ai viaggi, passando per cene, libri, dischi, vestiti. Progetto ambizioso cominciato il 22 giugno con il patrocinio del Consorzio del Commercio Elettronico Italiano Netcomm che sta portando la Sassoli, giornalista di professione (lavora a un sito), a toccare con mano limiti e magie delle transazioni digitali in Italia.

«Per una consumista compulsiva come me è un'impresa difficile — ammette la Sassoli — tanto che molti amici erano convinti che non avrei resistito nemmeno due giorni. Prima infatti vedevo una cosa e la compravo. Ora devo passare per lo schermo del computer. La tecnologia però mi sta aiutando ad avere maggiore consapevolezza negli acquisti». Anche se con qualche privazione: niente più caffè al bar, ad esempio, niente aperitivi, niente pane fresco e niente benzina, visto che è impossibile acquistare un pieno online e le carte fedeltà richiedono comunque alcuni passaggi attraverso la posta normale. Eppure Francesca, benché abbia dovuto rinunciare a molto, ha scoperto che su Internet c'è quasi tutto e che dover per forza consultare un sito educa a spendere meno. «Girare senza soldi è scioccante e istruttivo allo stesso tempo», continua. «Ti costringe a goderti quel che è gratis, dalle fontanelle ai parchi pubblici, e non avendo il prodotto sotto mano al momento dell'acquisto scegli in maniera più saggia. Ero la tipica persona che esce sempre da un supermercato con prodotti inutili. Quel che acquisto sul web, invece, è esattamente ciò che mi serve».

In questo singolare percorso zen, costruito su pc portatili, smartphone e iPad, Francesca ha iniziato a cambiare abitudini e a vivere meglio, stando al suo giudizio. Grazie a servizi dei quali non sospettava l'esistenza, come quella tintoria online che viene a prendere i panni sporchi e li riporta puliti con efficienza elvetica, e al mare magnum di prodotti di nicchia offerti in ogni parte del mondo. Dall'olio essenziale all'eucalipto di ottima qualità di un sito australiano, alla macchina tedesca per fare la pasta di zucchine crude, fino a quella italiana per il caffè che fa un cappuccino strepitoso e usa cialde biodegradabili. È perfino riuscita a fare la spesa a Chamonix dove ha tra-

scorso le vacanze, prenotata in Rete *ça va sans dire*. Merito del supermercato locale che ha una pagina web. Ma la maggior parte delle volte si è servita da esercizi italiani, potendo contare su oltre 8 mila siti. Il tutto facilitato dal fatto di vivere a Milano, città dove ormai si possono ordinare cene a domicilio preparate in ristoranti di prima categoria. Basta scegliere i piatti, apparecchiare e in meno di mezz'ora si è a tavola. Anche al piccolo Filippo pare abbia giovato la vita di solo e-commerce. «Si è adeguato al mio stile di vita», spiega la Sassoli. «Quando vede i giocattoli in edicola non ci fa più caso. Prima lo ziviavo troppo, adesso si diverte con i suoi giochi preferiti senza aspettarsi un regalo a settimana».

Ora Francesca aspetta settembre, quando soggetti importati della grande distribuzione italiana apriranno i loro negozi virtuali. Soggetti rimasti fino ad oggi misteriosamente fuori dal commercio digitale al pari di tanti nomi del cosiddetto "made in Italy". Nel frattempo il suo blog, francescaonline.it, durante il primo mese è stato visitato da quasi 50 mila persone. E alla Netcomm pensano giù al prossimo passo. «Vedere come si riesce a vivere di e-commerce usando solo un cellulare di ultima generazione», spiega Roberto Liscia, presidente del consorzio. Insomma, un po' come L'Isola dei Famosi. A ogni edizione le cose si fanno più difficili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

eCommerce in Italia

+16% nei primi mesi del 2010

I settori che sono cresciuti di più

Abbigliamento +51%

Informatica ed Elettronica +23%

Assicurazioni +18%

Alimentari e prodotti per la casa +17%

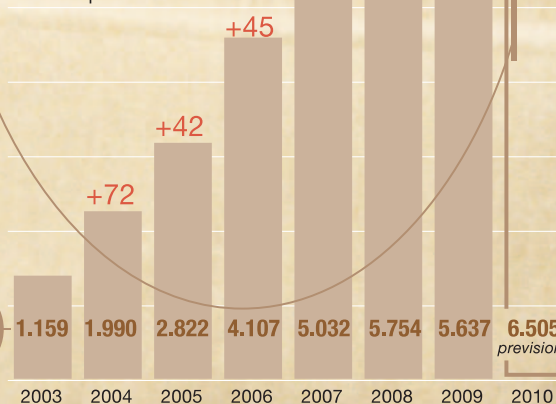
Turismo +23%

Editoria, musica ed audiovisivi +19%

Crescita dell'eCommerce in Italia dal 2003

variazioni % rispetto all'anno precedente

fatturato in milioni di euro



La giornata tipo di Francesca



Residence Marsa Siclù

L'emozione di una vacanza unica, dove la Sicilia si affaccia sul mediterraneo...



Monolocali, bilocali, trilocali. Bar, ristorante, pizzeria, mini market, campi sportivi, spiaggia privata, una straordinaria piscina multi-zona, il Miniclub per i bambini e

la nuovissima "Talassospace", un'area dedicata al benessere, immersa nella natura. La vacanza per tutta la famiglia costa meno di quello che pensi.

Scopri le promozioni di agosto e settembre

marsa siclù residence
S.P. Pozzallo-Sampieri km. 6,5
infoline: 0932 939070
www.marsasiclù.it
info@marsasiclù.it

"Comperare unicamente sul web mi aiuta a fare acquisti più consapevoli"

