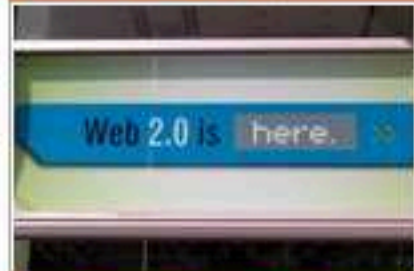


Crescono editoria online e commercio elettronico

di Redazione Latina24



Torna a crescere l'e-commerce in Italia, anche se l'abitudine a comprare con un click è ancora molto meno diffusa rispetto agli altri Paesi occidentali. Nel 2010 i numeri saranno tutti positivi e il mercato continuerà a richiamare l'interesse internazionale, tanto che...

Amazon, che attualmente vende dall'estero. Gli operatori possono guardare con fiducia al futuro anche grazie alle prospettive di crescita legate agli acquisti degli smartphone e dalle tv smart. A essere come sempre fonte di ottimismo, ma stavolta al polo i prodotti da supermarket.

La Strategia è stata tracciata dall'Osservatorio promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano con la collaborazione di Netcom - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano giunto alle decime cifre. Nel 2010, dopo la frenata delle registrazioni del 2009, le vendite online fanno un balzo in avanti del 14%, raggiungendo i 8,3 miliardi di euro. Aumentano, in maniera sostanzialmente analogica, le vendite di servizi e di prodotti e gli acquisti online passano da un milione di unità in un anno, diventando circa 2 milioni.

L'e-commerce cresce a tassi decisamente superiori a quelli del commercio sui canali tradizionali ed è gestito in modo non gli altri Paesi: il mercato italiano è infatti circa doppio rispetto a quello inglese e sostanzialmente superiore a quello tedesco e in linea con quello francese. L'Italia però resta ancora indietro e molto complessiva: quantunque gli acquisti on line supereranno le soglie dell'1% del totale (nel Regno Unito sono il 10%, in Germania il 7%, in Francia il 5%).

A paritarci il Belgio, dove si spendono in media 500-600 euro l'anno, e soprattutto l'Australia. I costi di comprarsi poco, anche se l'abbigliamento lo registra il tasso di crescita più alto. In rete si comprano soprattutto viaggi, assicurazioni, ma anche prodotti editoriali, musica ed elettronica. Ed è proprio l'editoria, con l'arrivo dei primi e-book in italiano, uno dei settori più in movimento. Internet Bookshop Italia, ad esempio, prevede di chiudere il 2011 con una crescita del 18% salendo così a quota 81 milioni di euro di fatturato.

André Libramo.it, store online grazie alla partnership con Unica, chiude l'anno a quota 6 miliardi di euro con un raddoppio del fatturato rispetto al 2009. A scommettere sulla crescita dell'e-commerce è anche **Francesco Sestini** che dal 21 giugno scorso ha lanciato la sfida "presta avanti proprio con Internet" di comprare solo sul web.

Il blog della giornalista da qualche giorno ha raggiunto i 100 mila contatti. Tra le pagine più cliccate, oltre all'home page che raccoglie video e post, c'è il rendimento economico che documenta le spese affermate da Francesco. «Avere la mia esperienza di debuttante allo stregua sulla rete altro paranoia si sono costruiti che forse pagare un bel po' la spesa per il web mi si possono fare da proprie ditte senza costi e costi - ha detto la giornalista - Questo esperimento ha cambiato il mio stile di vita: sono più consapevole di come uso il mio denaro ed uso meglio il mio tempo libero».

Groupalia

Sconti fino al -90%

iscriviti subito

ULTIME NOTIZIE ULTIME COMMENTI PIÙ LETTE

Convegno sulla parità di genere...
Mente un limite di tre anni, prova...
Truffe e frodi...
La rete, lenta riparte...
Torna Paolo Bonaiuti...
Giacca una ragazza...
Domenica passa in tutta Italia...
Studio, il mio...
Giornata nazionale "Tutto nel verde"...

PUBBLICITÀ

Primatour
il tuo partner per il futuro scolastico

Commissione Casa

radio 2

ABC

Speedy

Crea il tuo e-commerce!

99,00€

PRODOTTI ILLIMITATI!

Prova la DEMO!

CLICCA QUI

Vuoi ricevere le notizie di Latina24 spedite nella tua casella di posta?

Se preferisci spedire la tua mail a:

benvenuti

nuovo showroom a Latina in via Terquintia

COLLEZIONI

ARTICOLISIMI

Dalla Regione 10 milioni di euro...
Giulia Casella...
Cresce il web...
Mandarinoads...
Tutano, boom di internet...