

LA GIORNALISTA FRANCESCA SASSOLI LANCIA UNA SFIDA A SE STESSA: COMPRARE DI TUTTO E SOLO ONLINE

Si può vivere solo di e-commerce?

di CHIARA PODANO (05 07 2010)



Francesca Sassoli, vive a Milano ed è una giornalista di 35 anni. Insieme alla sua famiglia, un bambino (Filippo) di tre anni e un cane di nome Beck, ha deciso di imbarcarsi in un'impresa piuttosto insolita: munita di un "e-borsellino" comprerà solo online.

Parole chiave: e-commerce Francesca Sassoli Netcomm Roberto Liscia

Condividi: [Facebook](#) [Google](#) [MySpace](#) [Invia per email](#) [Permalink](#) [Stampa la pagina](#)

Cambio vita- <<Addio a denaro sonante o fruscante, bye bye a carte di credito e bancomat da consegnare alla cassiera e al commesso...>>.

La sfida intrapresa dalla reporter ha lo scopo di rispondere ad una semplice domanda: "si può vivere solo di e-commerce?" Francesca Sassoli ci prova.

Tanto per non rischiare, se non altro per gli altri due componenti della famiglia, prima di iniziare l'esperienza, la giornalista ha fatto <<provviste da periodo bellico stipando la dispensa come un bunker sotterraneo>>. Cibo, ma soprattutto un mini armadietto con farmaci da banco, Francesca, però, può stare tranquilla: anche le farmacie hanno aperto le loro porte al commercio elettronico.

Si può comprare di tutto- Può fare acquisti solo su internet, ma ciò non vuol dire che la reporter passi tutto il tempo in casa seduta alla scrivania. È ben attrezzata Francesca: <<posso comprare tutto dove mi pare, basta che ci sia connessione: ho il notebook, ma anche l'iPhone e l'iPad>>.

A quanto pare, la giornalista riesce a fare tutto: dall'abbonamento per l'autobus alla spesa, fino alla tintoria; <<vai sul sito, dicchi sui capi da lavare e ti fanno il preventivo. Li vengono a prendere a casa con un costo aggiuntivo>>.

Si sente purificata Francesca, perché a quanto pare l'e-commerce è un'ottima terapia per gli "spendaccioni"; <<Prima compravo di tutto. Tornavo a casa e mi dicevo: ecco, altra roba inutile. Basta spese folli, ora ogni acquisto passa da un click. Andare per negozi era diventata una fatica>>.

"e-ostacoli"- I primi ostacoli ci sono, ma a quanto pare c'è una soluzione online a tutto.

Francesca infatti, a causa di problemi con i server del comune di Milano, non è riuscita a pagare una multa, ma niente paura, perché i servizi di *Home Banking* danno la possibilità di pagare i bollettini postali anche online.

Più complicato l'acquisto della benzina che sembra essere "inarrivabile", tanto che la nostra "e-shopper" sta pensando di dotarsi di un'auto a propulsione elettrica. Per ora, esaurito il pieno dello scooter, scorazza in bicicletta per le calde strade milanesi. Altri problemi? La ricerca di un'estetista o di una piscina che contempli il pagamento online. Francesca non vuole farsi mancare proprio nulla e sembra decisa a provare che si può vivere anche solo di e-commerce.

Il blog- La giornalista ha aperto un blog dove giorno per giorno racconta la sua nuova vita. Questo spazio le dà anche la possibilità di avere un buon aiuto. Francesca è alle prime armi con l'e-commerce, attraverso il blog riesce a farsi consigliare diversi siti e diverse soluzioni per superare gli ostacoli della sua nuova vita.

Quante insidie- I limiti e i pericoli maggiori dell'e-commerce? Al di là di una sostanziale limitatezza di offerta, il problema principale è legato al timore di fornire i propri dati sensibili. Per fortuna diverse sono le misure di sicurezza per superare questo tipo di pericoli: dall'uso di sistemi di crittografia del numero identificativo della carta, a sistemi che consentono all'utente di individuare eventuali ordini fraudolenti.

"Il futuro è e-commerce?"- Roberto Liscia, definito da Francesca il "signore dell'e-commerce in Italia" ma anche presidente di Netcomm, intervistato dalla reporter afferma che: <<tra qualche tempo non parleremo più di e-commerce, comprenderemo e basta, tanto che sparirà la parola "e" e rimarrà soltanto "commerce">>.

LINK PER APPROFONDIRE

- [Il Blog di Francesca Sassoli](#)
- [Consorzio Netcomm](#)

Scrivi un commento

Articoli correlati

Quale ruolo per il knowledge management?



L'e-commerce, una nuova frontiera sempre più avvincente



Il Lazio vince la corsa all'e-commerce



Modelle-a-porter: la nuova frontiera dell'e-commerce



Da Ebay, stop a Postepay

Le parole chiave

arte auditel blog cinema
comunicazione comunicazione
politica elezioni facebook
FantAuditel fotografia
giornalismo google informazione
internet media Microsoft
musica nuove tecnologie
politica RAI rete ricerca Roma scienze
della comunicazione tecnologia
televisione tv università usa web
altri tag

- Conferenza Stampa Osservatorio quotidiano sui TG
- Chi ha paura del FantAuditel?
- Dialoghi attorno al libro Il timpano dell'occhio di Gianfranco Bettetini
- Comunicare la professione legale
- Conferenza Europea salute e benessere