

**VENEZIA: COMPRA SOLO ON LINE, ADESSO VA ALLA MOSTRA
PROSEGUE LA SFIDA DI FRANCESCA SASSOLI, LA NOTIZIA SU TWITTER**

(ANSA) - ROMA, 3 SET - Nel bel mezzo della sua avventura, Francesca Sassoli, la giovane milanese che ha deciso di vivere solo di e-commerce, parte per la Mostra del Cinema di Venezia. Niente soldi, come richiede la sfida lanciata a giugno. Solo un borsellino elettronico per comprare tutto quello che le serve.

"Sto partendo per il Festival per i 10 anni di Mymovies.it poi vi racconterò" - annuncia la giornalista sul suo blog - Intanto arriverò al treno con la mail della prenotazione online sull'IPad. Detta così sembra una cosa un po' da sbruffoni, alla milanese: "Ue', io ho l'IPad, e tu no!", ma a ragionarci, è già la seconda volta che non devo stampare la prenotazione (la prima per l'imbarco al traghetto a Genova): quanta carta preziosissima si risparmia, vi rendete conto che beneficio per l'ambiente?".

Francesca Sassoli ha dato la sua notizia anche su Twitter, proprio come diversi altri utenti che annunciano il loro viaggio in Laguna. Tanti i commenti sui film presentati che appaiono sul sito di microblogging, mentre c'è chi invia alcune clip dei lungometraggi in concorso. Tra le star sembra avere il maggior gradimento per ora Natalie Portman, mentre nelle ultime ore a monopolizzare l'attenzione è stato il nubifragio che ha allagato le aree del Festival. (ANSA).

CAS