

Affaritaliani.it è sempre con te!

Fai di Affaritaliani la tua Home

MEDIATECH

Annunci Google

Prestiti INPDAP 50.000€

Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi.

www.DipendentiTatali.it

Ecommerce/ Francesca Sassoli, giornalista e mamma single, lancia la sfida agli operatori del settore: da oggi acquisterà tutto online

Mercoledì 23.06.2010 08:00

Si può vivere di solo ecommerce in un Paese come l'Italia, spesso ritenuto non propriamente all'avanguardia nell'uso di internet e nelle infrastrutture per l'accesso alla Rete? E quanto cercherà di stabilire Francesca Sassoli, giornalista 36enne che, a partire da oggi, vivrà acquistando tutto online.

Mamma single con un figlio di tre anni (Federico) e un cane (Beck) a carico, Francesca è protagonista dell'iniziativa patrocinata da **Netcomm** - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano - con l'obiettivo di indagare sul mondo dell'ecommerce, raccontando cosa si cela davvero dietro i vari siti e portali di commercio elettronico in un blog, Francescaonline.it, realizzato apposta per l'occasione.



Francesca Sassoli con il figlio Federico e il cane Beck

"Lo scopo - spiega ad Affaritaliani.it Francesca Sassoli, giornalista dell'agenzia multimediale CnrMedia - è capire se l'antico adagio "in internet ormai si trova di tutto" è vero, soprattutto nel nostro Paese. Qualcuno dice che è un esperimento un po' forzato, ma sta proprio in questo la sua forza: portare al limite un concetto serve a svuotarlo completamente. Se mi privo del denaro e sono costretta a scegliere tutto ciò che compro sul web, ne scoprirò tutte le pecche, ma anche tutti i tesori, che sono tanti. Inoltre vorrei scoprire come funziona l'ecommerce, per spiegarlo a chi, come me, non è per niente pratico. Finora ho navigato solo per cercare informazioni, ma adesso cambia tutto. Sono certa che sarò sorprendente!"

Ma chi te lo fa fare? Per quanto tempo porterai avanti l'esperimento?

"Il periodo non l'ho deciso, perché finché avrò cose da scoprire e raccontare andrò avanti. I temi sono talmente tanti, sia sotto il profilo personale (le soluzioni per la mia vita quotidiana) sia sul versante professionale (questa è di fatto un'inchiesta sul campo del commercio elettronico in Italia) che non voglio darsi uno stop predefinito. Chi me lo fa fare? La mia continua sete di sfida, la voglia di andare a fondo nelle cose, la curiosità che è insita nel mestiere che faccio: se un giornalista non lo è, ha sbagliato lavoro! Penso poi che anche Filippo e Beck potranno ricevere dei benefici da questa avventura: più giocattoli e vestitori per l'uno (dovrò o no fare esperimenti nel settore infanzia?), più biscotti e snack speciali per l'altro (non è tipo da mantellina e rinnoli, è un duro, il cagnotto, non è tipo da salotto...)".

Ovvero, differenziazione nei gusti, non è tipo da salotto...".

Quali difficoltà e quali opportunità ti aspetti di incontrare?

"Beh, di difficoltà ne ho già intraviste alcune, ma vorrei affrontarle giorno per giorno, assieme a chi mi seguirà in questa avventura attraverso il blog, sul circuito radiofonico e televisivo Cnr o sul quotidiano free *E Polis*. Diciamo che per me sono off limits tutte le bancherelle, i mercati, perfino la cartà al cochard non mi sarà concessa! Le opportunità è smettere i panni del caravan serraglio: bambino, passeggino carico di ogni ben di dio, cane e guinzaglio che pure tira, e magari il cellulare incastrato fra la clavicola e l'orecchio! Immagino la spesa che arriva a casa mia... e addio a sacchi e sacchetti. Immagino non dover più far code in posta, vedo i miei occhi luccicanti quando mi arriverà il mio primo pacco. Come racconta la mia amica Gial: "Andrà se l'hai comprato, Fra, quando ti arriva a casa è come se stessi ricevendo un regalo". Mi farò un sacco di regali, mettiamola così".

tags: [francesca sassoli](#) [ecommerce](#)

Vota questa notizia: ★★★★★

Media voti: ★★★★★

Condividi >

Altri social news

SEGNALA A UN AMICO

COMMENTA SU PARLIAMO

aderisci online e risparmi con eni

Le ultimissime di Mediatech

Cambia sezione

L'iPhone 4? Occhio a come lo prendi il "giovinecchio" Apple perde il segnale. Richiesta di accensione nel ridicolo il lancio dell'iPhone 4, commercializzato da giovedì in alcuni paesi (fra

Mulino Bianco, tornano le Sorprese. Digitali i mitici gadget inclusi nelle merendine del marchio Barilla negli anni '70 e '80, oggi riciclati nei mercati dai collezionisti.

Segui la sezione Mediatech di Affaritaliani.it sul tuo cellulare. Digita

m.libero.it/mediatech-affari/

RITORNO AL NUCLEARE SPECIALE Terna

La nostra Italia

Ovo Club Sconti fino al 90%

invece di un marchio AFARITALIANI.it

idealista.it annunci gratuiti per privati

inizia la tua ricerca qui

 compra affitta condividi

<input type="text" value="CASA"/> nuove costruzioni stanze singole uffici locali o capannoni box o posti auto	<input type="text" value="agrigento"/> <input type="text" value="alexandria"/> <input type="text" value="ancora"/> <input type="text" value="aosta"/> <input type="text" value="arezzo"/> <input type="text" value="ascoli piceno"/> <input type="text" value="asti"/>
--	--

inserisci annunci gratis