

Ecco il 2011 della città

Quest'anno a Milano meno crisi, più lavoro e amore: lo dicono gli esperti. E i tarocchi di una cartomante di Brera



Palazzo Marino
Dietro le quinte
dei candidati

Sport solidale
Francesco Toldo
non solo sul campo

Società
Se il camerata
è donna

MICOSTA POCO

di Andrea Monti
montiandrea85@iscall.it

E-commerce, la sfida di Francesca «Compro solo sul web. E risparmio»

Vivere acquistando solo online. E risparmiare. È possibile? Se lo è chiesta Francesca Sassoli, 36 anni, giornalista di CNRMEDIA, un network radio, tv e web con sede a Milano. Dal 22 giugno scorso, Francesca vive comprando tutto su Internet. E in questi mesi ha scoperto molti trucchi per spendere meno, sfruttando la Rete.

«Volevo condurre un'inchiesta», racconta, «su un fenomeno che a livello mondiale stava prendendo una piega molto interessante, ma che in Italia sembrava una chimera: il commercio online. E ho pensato di portare all'estremo il concetto». Francesca non spende più un euro senza passare dal web. Ogni 15 giorni fa la spesa su Internet. E riporta i risultati del suo esperimento sul blog www.francesca-online.it.

«Comprare in rete è un ottimo modo per risparmiare», spiega. «Biglietti per aerei, traghetti e treni si prenotano meglio. Occasioni interessanti si trovano sui siti di shopping: fino al 70 per cento di sconto. Altro che saldi o giornate passate in coda, prima in autostrada e poi nell'outlet di turno». Prodotti come libri, dvd ed elettronica di consumo, sul web possono costare dal 20 al 40 per cento in meno.

Ma come scovare i siti giusti? «Bisogna navigare, navigare, navigare», dice Francesca. «È l'esperienza che ti affina. Personalmente, per la spesa ho scelto esselunga.it, veramente pratico per chi vive nel cuore di Milano come me. Per vestiti e accessori sono socia di privalia.it. Per i viaggi uso alpitourworld.com. E per i giocattoli toyscenter.com, oppure amazon.it.

I giocattoli? Sì, perché Francesca ha un figlio di 3 anni, Filippo. Anche lui ha dovuto imbarcarsi in quest'avventura. «Non se ne è praticamente accorto, a parte il fatto di passare dritti davanti a edicole grondanti Gormiti», ride la giornalista. «L'ho convinto che ne avevamo già troppi e ha funzionato».

Non su tutti i prodotti, però, è possibile fare economia. «Sul cibo, ad esempio, non si risparmia in senso concreto. Ma si guadagna in tempo, e poi c'è sempre la possibilità di associarsi a gruppi di acquisto solidali (gas) online: «In questo modo si dimezzano comunque i costi, comprando prodotti biologici, "a chilometro zero", e saltando la grande distribuzione». La diffidenza ancora diffusa verso l'e-commerce nasce dalla paura di essere truffati.



Ma per evitarlo basta prendere alcune precauzioni. «Mal rispondere a strane mail, simili a catene di Sant'Antonio, che promettono offerte iperboliche, fortuna, successo, dimagrimenti folli. E frequentare siti che hanno una buona reputazione in rete».

Per orientarsi ci si può rivolgere al Consorzio per il commercio elettronico (www.consoznetcomm.it) che patrocina l'iniziativa di Francesca. Oppure si possono visitare i siti www.nic.it o www.registro.it, che consento-

no di verificare a chi appartiene il sito da cui vogliamo fare acquisti.

Oggi il mondo di Francesca si divide tra la sua abitazione, dove lavora per la maggior parte del tempo e la redazione di via Lomazzo. Una vita professionale atipica, con un orario flessibile.

«Alla fine sono in ballo 24 ore su 24», sorride. «E sarà così ancora per un po'. Continuerò finché avrò cose da scoprire». Vivere comprando solo online si può. E se fa risparmiare, perché smettere?

Un click per spendere meno

Privalia.it - Nato in Spagna, questo club di shopping offre campagne di vendita con una newsletter inviata ai soci e pubblicata sulla fan page di Facebook. Vestiti, scarpe e accessori con sconti fra il 40 e il 70%; la consegna è alla chiusura della campagna, dopo 20-25 giorni.

Alpitourworld.com - Sul sito si prenotano interi pacchetti viaggio. Basta tenerne sott'occhio le offerte per usufruire di sconti per vacanze sicure e in posti strategici. Indicato per le famiglie e per chi teme la fregatura del tour operator "fai da te" sul web.

Dpam.com - In Francia l'e-commerce sta facendo passi da gigante. Il sito dello store per l'infanzia Du Pirel Au Mème offre un'ampia gamma di abiti e accessori per i più piccoli, di ottima qualità e a prezzi competitivi.

Toyscenter.it - Dedicato a chi vuole fare regali a figli e amici dei figli: la varietà di giocattoli è ampia e il sito offre moltissime possibilità per aiutare a scegliere i giochi giusti, in base a età dei bambini, prezzo e marca, dando uno sguardo ai più venduti e a quelli in offerta.