


Vivere di e-commerce è possibile

L'esperimento di una donna che per un anno acquisterà tutto solo utilizzando l'on line

**Comprare online,
è meglio.**

Dove vedi questo sigillo,
lo shopping è facile,
conveniente e sicuro.



**Scopri 15 buoni motivi per fare
il tuo prossimo acquisto online.**

LORENZO BRIOTTI

Vivere di solo e-Commerce? Ies, si può! Una trentacinquenne single che vive con un bambino di 3 anni e il loro cane Beck, un computer e un obiettivo: vivere di solo e-Commerce. Sono questi gli ingredienti di "IeS - Italian e-Shopper" un progetto realizzato da CNR Media e patrocinato da Netcomm - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano con l'obiettivo di alzare il sipario e scoprire cosa si cela dietro l'e-Commerce.

"Crediamo fortemente in ciò che l'e-Commerce può garantire in termini di risparmio, garanzia, sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi" - ha dichiarato Roberto Liscia, presidente di Netcomm. "Oggi il commercio elettronico ha raggiunto un grado di maturità tale da poter sostenere progetti impegnativi come quello che ci propone CNR. Vogliamo far capire che l'acquisto online è davvero per tutto e per tutti, quindi quale miglior modo che generare nel pubblico curiosità e, in un certo senso, anche una certa immedesimazione con chi giornalmente lo utilizza e lo può descrivere con semplicità e immediatezza?"

Francesca Sassoli, giornalista di CNR, rappresenta un modello di donna sempre più diffuso: lavoro professionale che deve bilanciarsi con le responsabilità familiari, le esigenze di un bambino piccolo e la presenza di un animale domestico in casa. Una single dinamica che utilizzerà il web per rispar-

miare - in termini di tempo e praticità, ma anche di budget - anche nei gesti più quotidiani, addentrandosi nel mondo dell'e-commerce per far fronte a qualsiasi necessità del suo nucleo familiare - dal cibo, all'abbigliamento, ai libri, all'hi-tech, all'arredo, ai viaggi, alla cosmetica, alle polizze assicurative e così via - munita solo di pc, carta di credito e acconto PayPal.

Un blog sul web, un diario giornaliero su Epolis, un appuntamento quotidiano su CNR Radio Fm e uno su CNR Tv News, uno spazio riservato nel magazine settimanale, racconteranno e testimonieranno l'attività quotidiana di Francesca.

"Sfruttando la comunicazione multicanale e l'interazione tra i mezzi radio, tv, web e stampa a nostra disposizione - afferma Bruno Sofia, direttore di CNR Media - vogliamo catturare l'attenzione del pubblico attraverso un percorso realistico/giornalistico fino ad oggi mai intrapreso e decisamente forte nel suo genere: Francesca Sassoli avrà il compito di testimonial attivo del mondo dell'e-Commerce: promuoverà i valori di ogni singola azienda, ci racconterà le sue impressioni e il suo grado di soddisfazione, interagirà con le aziende e si rapporterà con il pubblico, al quale fornirà informazioni e curiosità."

Tra le aziende associate al Consorzio, due hanno abbracciato da subito il progetto mettendosi a disposizione: PayPal e Privalia. www.cnrmedia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

