

Tech & Web

Dal 21 giugno scorso Francesca Sassoli, giornalista, ha deciso di fare tutti i suoi acquisti attraverso il commercio elettronico

Ma si può vivere di solo e-commerce?

«Questo esperimento ha cambiato profondamente il mio stile di vita: sono più consapevole di come uso il mio denaro»

di Francesco Lia

info@francescolia.com

Itecnici più esperti sanno bene che per sapere come funziona una cosa, il modo migliore è smontarla e rimontarla. Nel caso dell'e-commerce, il modo migliore per capirne i meccanismi e soprattutto i vantaggi è sicuramente quello di usufruirne spesso.

Francesca Sassoli, giornalista del gruppo CNR Media, deve avere pensato la stessa cosa e anzi ha reso l'esperienza totale. Dal 21 giugno infatti ha intrapreso l'avventura del vivere di solo e-commerce. Non è un errore: solo e-commerce.

E tutto questo per portare a termine un'inchiesta giornalistica patrocinata da Netcomm, Consorzio del Commercio Elettronico Italiano che oltre a favorire la diffusione dei servizi di vendita online in Italia ha voluto scoprire pro e contro del web in maniera trasparente, in modo da sensibilizzare i consumatori e affrontare con loro i dubbi sul mondo degli acquisti online. La vita online di Francesca è raccontata in un blog www.francescaonline.it che da qualche giorno ha raggiunto i 100mila contatti, dimostrando che l'interesse sull'argomento è elevato.

Secondo un comunicato giunto nei giorni scorsi, dall'analisi sui dati di navigazione si scopre anche che tra le preferenze degli internauti, oltre all'home page che raccoglie video e post di Francesca, il più cliccato è il rendiconto economico che documenta dettagliatamente le spese affrontate dalla giornalista (<http://www.francescaonline.it/rendiconto-economico>). I navigatori si collegano principal-



Secondo gli ultimi dati nel 2010 in Italia gli acquirenti online sono destinati a toccare quota 8 milioni

mente dai nodi di Milano, Roma, Torino e Napoli, ma un 5% delle visite proviene dall'estero. Il tempo medio di permanenza sul blog è di 4 minuti, giusto il tempo per leggere qualche post e soprattutto le motivazioni che hanno spinto la Sassoli a vivere questa avventura: «Molte delle persone che mi hanno contattato sul blog - afferma la giornalista -, sia con post che in forma privata, non hanno dimestichezza del mondo Web e questo era l'obiet-

CHI È L'AVVENTURIERA



Francesca Sassoli, 36 anni, nata a Genova. Ha vissuto in un paradiso fino ai 25 anni, poi l'inferno: Milano. Innamorata della città con la Madunina, lavora come giornalista per l'agenzia CNR Media. Si è occupata di cinema, arte, animali e ambiente. Ha un figlio, di nome Filippo. Ama i Gormiti, Spiderman e la musica Heavy Metal. Il cane si chiama Beck, in onore del musicista californiano omonimo.

Il fatturato dell'eCommerce a livello nazionale raggiungerà presto i 6,5 miliardi di euro

tivo: attraverso la mia esperienza di debuttante allo sbaraglio sulla Rete altre persone si sono convinte che forse fare shopping online, pagare un bollo oppure la spesa per il week end si potevano fare comodamente dal proprio divano senza code e ansie. Questo esperimento ha cambiato profondamente il mio stile di vita: sono più consapevole di come uso il mio denaro, ho più dimestichezza con la Rete stessa e navigo con maggior velocità,

uso meglio il mio tempo libero, superando molte mie resistenze riguardo alle spese "virtuali".

Dal canto suo il patrocinatore di questa "esperienza" e cioè il consorzio Netcomm ha sottolineato quanto l'eCommerce stia diventando un serio competitor dei negozi tradizionali anche e soprattutto per la convenienza: «Da tempo sosteniamo che il commercio elettronico è davvero per tutto e per tutti. Oggi, attraverso l'esperienza quotidiana raccontata sul suo blog, Francesca Sassoli è una sorta di testimonial di ciò che l'acquisto online può dare in termini di risparmio, sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, oltre a consentirci di rilevare eventuali problematiche difficili da individuare con indagini più canoniche. - Ha dichiarato Roberto Liscia, Presidente di Netcomm - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano - Siamo oggi nell'era social dell'eCommerce. Sono proprio i social network e i blog a generare la maggiore viralità in rete portando sempre più utenti a diventare anche compratori online. Oggi sono 8 milioni e sono cresciuti di un milione di unità rispetto al 2009. Ci si attende una forte evoluzione nel prossimo futuro».

L'esperienza di Francesca potrebbe non essere l'ultima e soprattutto potrebbe divenire a breve una normalità. In fondo quanti di noi ormai acquistano con tranquillità e naturalezza i biglietti di un concerto o prenotano il cinema o una vacanza? Il passo successivo sarà, altrettanto naturalmente, quello di fare la spesa al supermercato, pagare il bollo del motorino, ordinare un pranzo a domicilio da consumare con gli amici, organizzare le vacanze, comprare libri nuovi e antichi, scegliere e far recapitare un regalo. Risparmiando tempo e soldi.

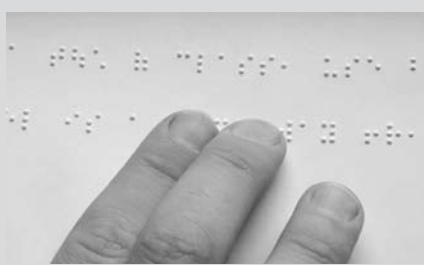
ROCKME IT! OH YEAH!



Il papà del primo browser ha deciso di crearne uno nuovo speciale per i social network

È un social browser creato dal papà dei browser basandosi su Chromium, il progetto open source che sta alla base di Chrome. RockMelt è molto, molto veloce, anche con tutte quelle funzioni di condivisione che si porta dietro. Infatti è una sorta di Chrome, ma stracolmo di estensioni per Facebook e Twitter.

L.I.A. AIUTA I CIECHI



È l'acronimo del progetto Libro Italiano Accessibile promosso dagli editori italiani

Nel giro di due anni i disabili visivi avranno a disposizione le principali novità editoriali di narrativa e saggistica in contemporanea rispetto all'uscita in libreria: è la sintesi del progetto Lia, Libro italiano accessibile, promosso dall'associazione italiana Editori. Il progetto coinvolge anche l'Unione italiana ciechi.

AUMENTO PER I GOOGLER



I dipendenti dell'azienda del motore di ricerca riceveranno uno stipendio maggiorato del 10%

Il CEO di Google Eric Schmidt ha sottolineato come tutti gli stipendi verranno incrementati del 10 per cento. Con un bonus di mille dollari per le festività natalizie. La manovra ha reso felici i dipendenti della grande G anche se molti vedono in questa scelta un chiaro tentativo di evitare defezioni verso la concorrenza.

II MONDO È TABLET



Dopo l'iniziale diffidenza in pratica ogni produttore di pc è rientrato nel settore

Toshiba Folio 100, Indamixx, Adam Notion Ink e Dell Inspiron Duo. Quali tra questi nuovi device avrà le carte in regola per affermarsi? Intanto all'orizzonte ne arrivano altri tra cui il famigerato tablet di BlackBerry che sfiderà tutti per prezzo e prestazioni. E pensare che neanche due anni fa...