

PIÙ SIAMO MENO PAGHIAMO

CHI È Mattea Frau, 26 anni, lavora in un ufficio stampa.

COSA HA COMPERATO Un brunch domenicale allo Spazio Revel di Milano (dove l'abbiamo fotografata). Costo: €10 anziché 22,40. Ma anche tre massaggi: uno anticellulite, uno infodrenante e uno antistress a €39 invece che 128.

DOVE Su Groupon (www.groupon.it). Si è iscritta un paio di mesi fa.




io compro

Lo sai che oggi sul web compri con sconti fino all'80 per cento? Resort 5 stelle, moda supergriffata, massaggi, cene... È il social shopping. Prova anche tu!

di Chiara Oltolini. Foto di Sabrina Rosmi

Viziarsi molto, spendendo poco pochissimo. È la filosofia del *social shopping*, l'ultima web-tendenza che dagli USA è arrivata in Italia. E sta diventando un vera mania. **Alt non si tratta dei soliti acquisti on line:** libri, mp3, biglietti aerei... Ma cene in ristoranti da Guida Michelin, weekend in resort a cinque stelle, vestiti griffati super scontati spesso oltre il 70 per cento rispetto al prezzo di listino, **perché a fare spese in tanti, si risparmia.** Impossibile resistere. E allora, ecco che spuntano come funghi community che mettono in contatto chi compra e chi vende. Qui trovi una mappa delle più nuove e, soprattutto, delle più convenienti, testate da *Glamour*.



CHI È Alessandra Bonomo, 22 anni, studentessa.

COSA HA COMPERATO Due abiti di Custo

Barcelona: quello che indossa e quello che ci mostra. Il primo l'ha pagato €148 invece di 204, il secondo €49 invece di 70.

Ha preso anche un completo intimo My yoyo (perizoma e reggiseno) al prezzo di €64,50 invece di 129.

DOVE Su Glamoo (www.glamoo.it). Si è iscritta sette mesi fa.

social e spendo molto meno

●● Pazze per i web gas

Alzi la mano chi non ha mai mai sentito parlare di **Groupon** (www.groupon.it). Gli addetti ai lavori lo considerano il Facebook dello shopping. E hanno ragione: mentre scriviamo, sta per battere il record di un miliardo di dollari di vendite. È il sito che meglio rappresenta la formula di *social shopping* più innovativa, quella che si basa sui web gas, ovvero i gruppi d'acquisto che si formano on line la mattina a fronte di una proposta super allettante. Mi spiego meglio: ogni giorno Groupon ti manda via mail un paio di offerte scontatissime (trattamenti anticellulite di ultima generazione, soggiorni in un beauty spa super lusso...) nella città di tuo interes-

se. Ma solo raggiunto il numero minimo di acquirenti, parte il "tip" - si chiama così - e ti viene spedito via mail il coupon con cui pagherai il servizio comprato. Qui in redazione siamo tutti iscritti e abbiamo preso: massaggi rigeneranti di coppia a €99 invece che 300; shampoo, taglio, piega, manicure e make up a €39 invece che 120; pulizia dei denti, sbiancamento, radiodiagnosi e trattamento al calcio a €49 invece che 170...

● Tu che coupon hai?

Groupon non è il solo sito che propone la formula gruppi d'acquisto + coupon. Tra gli ultimi nati c'è l'italiano **PoinX** (www.poinx.it). Il meccanismo è molto simile al

primo: ti registri, scegli la città di cui vuoi ricevere l'affare del giorno: cene in ristoranti-chicche, nuovi trattamenti di bellezza, spettacoli teatrali... il tutto con sconti dal 50 al 80 per cento circa. Hai tempo 24 ore per decidere se approfittare o meno dell'offerta, poi scade. Una volta che ti sei candidata, devi solo sperare che in tanti facciano la tua stessa scelta. E l'affare è fatto. Anche **LetsBonus** (<http://it.letbonus.com>) si basa sul principio: più siamo, meno paghiamo. Gli sconti arrivano fino al 70 per cento: la possibilità di risparmiare su biglietti dei concerti, escursioni in Ferrari... è reale.

Se queste community non sono sufficienti a soddisfare la tua voglia di *social shopping*, iscriviti anche a **Groupalia** (<http://groupalia.com>): sono ottime le proposte legate al benessere; **Kgbdeals** (www.kgbdeals.it): qui sembrano allettanti gli eventi; **PrezzoFelice** (www.prezzofelice.it): iscrivendoti e invitando i tuoi amici potrai ricevere fino a €200 di sconto da utilizzare subito; e, per finire, **Tuangon** (www.tuangon.it): trovi anche case vacanze low price. Un esempio? Appartamento nel centro di Nizza, per una settimana, a €290 anziché 600.

● l'unione fa la... moda

Il web gas più modaiolo è, invece, **Glamoo** (www.glamoo.it). Candidati come socio in "waiting list", così puoi acquistare abiti e accessori (ma non solo) griffati (Cu-

Occhio all'anchoring!

- Gli psicologi chiamano così la propensione delle persone a valutare la convenienza di un acquisto a partire dalla cifra iniziale mostrata. E a valutare il risparmio.
- Il **social shopping punta tutto (o quasi) su questo meccanismo**. Risultato: è facile, facilissimo fare acquisti compulsivi (e inutili).
- Vuoi approfondire l'argomento per imparare a non lasciarti prendere la mano? Leggi *Neuroshopping. Come e perché acquistiamo* di Gianpiero Lugli (Apogeo, €19).

sto Barcelona, My yoyo, ...) scontati fino al 90 per cento. Sai come facciamo qui in redazione per arrivare prima al numero minimo di adesioni? Condividiamo l'offerta con tutti i nostri amici. E poi sfruttiamo tutti i plus di questo sito: è il primo in assoluto ad avere un'applicazione per iPhone che permette di fare mobile commerce e cioè social shopping via smartphone.

●● prova il cashback

Si chiama così il sistema di shopping on line per cui più spendi, più guadagni. Hai letto bene: ogni volta che compri qualcosa, ti viene restituita una parte dei soldi versati (e non buoni sconto o credito da utilizzare per altri acquisti). In Italia il *cashback* si sta affermando pro-

CHI È Giuseppina Motta, 42 anni, architetto.

COSA HA COMPERATO 1) La bicicletta ABICI Modello Gran Turismo (su cui si è fatta fotografare). Costo: €512 invece di 512; 2) La polo lilla a manica corta (che indossa) Polosophy, fatta su misura. Costo: € 105 invece di 150. 3) E anche due candelabri da tavola Kaz disegnati da Arik Levy in cristallo chiaro. Costo: €72 (l'uno) invece di 120

DOVE Su Shux (www.shux.it). È stata invitata da un amico appena ha aperto il sito, lo scorso gennaio



CHI È Francesca Sassoli, 37 anni, giornalista e mamma single.

COSA HA COMPERATO DI tutto. Da giugno sta facendo un esperimento: prova a vivere solo di e-commerce. Compra alimenti bio, giochi per il suo bambino, scarpe, buoni per shampoo, taglio, plega, manicure e make up a €39 invece che 120 (l'abbiamo fotografata proprio mentre lo spende). Risultato: sta diventando una consumatrice più consapevole.

DOVE Su Bloexpress (www.bloexpress.it), Nordic Kids (www.nordickids.co.uk), Privala (<http://it.privala.com>), Groupon (www.groupon.it).

prio ora. E il primo sito che si basa su questo meccanismo (e che abbiamo provato) è **BuyOn** (www.buyon.it). Ecco come funziona: ti registri gratis, consulti l'elenco degli e-shop che si appoggiano al sito (circa 200) oppure inserisci nel motore di ricerca interno il prodotto di tuo interesse. L'hai trovato e decidi di comprarlo? Tempo massimo tre giorni e BuyOn ti riaccredita sul conto una percentuale dell'importo speso, che varia ogni volta. «È un altro modo di risparmiare», spiega Francesco Degl'Innocenti, amministratore delegato della società. «E siccome i soldi ti tornano indietro, ti sembra anche di guadagnare».

● qui compri temporary

Web Temporary Shop (www.webtemporaryshop.com) è il primo negozio italiano a tempo e virtuale. «Non hai bisogno di registrarti», dice il fondatore Stefano Ramponi. «Basta che vai sul sito e trovi vendite a tempo diverse ogni volta: si tratta soprattutto di gadget hi tech, stylish o di design a un prezzo davvero competitivo rispetto a quello delle offerte dei siti di elettronica più cliccati». Il nostro consiglio? Tieni d'occhio i prodotti per iPhone e iPad: ne vale davvero la pena.

●● e qui esclusivo

Hai presente A Small World, il social network più elitario della rete, al quale si accede solo attraverso pochi,

ricercatissimi inviti? Ecco, la versione shopping si chiama **Ovo** (www.ovo.it): è un club virtuale privato che organizza per i suoi soci vendite di grandi brand della moda, dell'arredamento, del fitness... Giusto per fare un paio di nomi: Gucci e Versace, con sconti fino al 90 per cento sul prezzo di listino. E se vuoi marchi ancora più di nicchia ed esclusivi, fatti invitare su **Shux** (www.shux.it). È la versione VIP di Ovo: food & wine (le birre di Mario Chiaradia); gioielli (Bibijoux), haute couture (anche su misura), e oggetti di home design selezionati da un team di scouting d'occasioni.

A questo punto, ci viene da pensare che abbia ragione Francesca Sassoli (leggi sopra la sua storia): ormai si può comprare tutto, ma proprio tutto, on line. E si risparmia davvero. Lei lo sta facendo da quasi un anno.

Presto farai G-shopping

- **Ovvero Google shopping!** Il motore di ricerca più popolare al mondo sembra si stia preparando a fare concorrenza a Groupon. Del resto, ha anche tentato di acquistarlo qualche mese fa.
- **Secondo i rumors più accreditati della rete**, a breve potrebbe lanciare il sito **Google Offers**, un portale di sconti geolocalizzati e coupon promozionali.
- **Proprio come con Groupon**, gli utenti iscritti dovrebbero ricevere una newsletter quotidiana con tutte le info dettagliate dell'offerta del giorno relativa alla città di loro interesse.