

**PUGLIA SOUNDS**  
the music system

**DEGLI OPERATORI MUSICALI PUGLIESI**

**PUGLIA SOUNDS**  
the music system

Corriere Del Mezzogiorno > Bari > Cronaca > «Io, Che Faccio Tutte Le Spese Su Internet» La Lezione Di Francescaonline A Smau Bari

Share Tweet 0 Corrigio 10

GLI ACQUISTI SUL WEB

## «Io, che faccio tutte le spese su internet» La lezione di Francescaonline a Smau Bari

*Da otto mesi la giornalista non entra più in un negozio  
"Puglia ha le potenzialità per diffusione dell'eCommerce"*



BARI - Ci sarà un giorno nel quale tutti gli acquisti saranno fatti on-line. Quel giorno per Francesca Sassoli - in arte Francescaonline - è già arrivato. La giornalista milanese, che da otto mesi ha intrapreso l'avventura del vivere di solo e-Commerce (lo farà per altri quattro mesi), è a Bari per un workshop negli stand di Smau Business, la due giorni dedicata alle ultime novità dell'itc che si chiuderà oggi

alla Fiera del Levante.

**IL PROGETTO** - L'inchiesta giornalistica è patrocinata da Netcomm per sensibilizzare i consumatori e affrontare con loro i dubbi sul mondo degli acquisti online. «All'inizio - spiega Francescaonline, che ha visitato la redazione del *Corriere del Mezzogiorno* - non sapevo nemmeno usare il computer. Ora faccio tutte le mie spese, beni o servizi che siano, con il pc o l'iPad». Secondo la giornalista ci sono acquisti che non vengono più percepiti come e-Commerce. «Quando si acquista un biglietto di un aereo o di un concerto, stiamo comprando online, ma non ce ne accorgiamo. Le maggiori resistenze persistono nell'abbigliamento, dove comunque le vendite su internet sono aumentate di un anno del 40%, e nell'alimentare».

**IL FUTURO DELLA PUGLIA** - Bari e la Puglia secondo Francescaonline rappresentano delle eccezioni in positivo nel Mezzogiorno. «La Puglia - continua - è la prima regione in Italia per indice di copertura internet: il 97% della popolazione è servita da banda larga. Le potenzialità per lo sviluppo dell'e-Commerce ci sono tutte. Da una parte si dovranno adattare le aziende a cambiare le modalità di vendita, dall'altra i consumatori dovranno aprirsi alle nuove tecnologie. Qui nei mercati rionali la gente preferisce scegliersi la frutta e i pomodori uno ad uno... Ma con internet si potrà risparmiare tempo e denaro».

**Angelo Alfonso Centrone**

10 febbraio 2011 (ultima modifica: 11 febbraio 2011)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

vivibari

I nostri consigli per il tuo tempo libero



**TROVO**incittà

Cerca negozi e professionisti

Cosa vuoi cercare?

TROVA

Bari

- RISTORANTI ALBERGHI AGRITURISMO BED AND BREAKFAST AGENDE VIAGGI PIZZERIE RISTORANTI ETNICI
- AGENZIE IMMOBILIARI FINANZIAMENTI E MUTUI ARREDAMENTO FIANT E FIORI IDRAULICO TRASLOCHI IMPRESE EDILI
- SUPERMERCATI MERCATI COMUNALI PASTICCERIE ALIMENTI BIOLOGICI ENOTECHIE GASTRONOMIE E ROSTICCERIE
- PALESTRE E CENTRI SPORTIVI PISCINE CENTRI ESTETICI PARRUCCHIERI ERBORISTERIE BEAUTY PARI ALIMENTI DIETETICI
- ABBIGLIAMENTO GIOIELLERIE E OROLOGERIE OUTLET ELETTRONICA CENTRI COMMERCIALI NEGOZI DI OTTICA LIBRERIE
- NOLEGGIO AUTO E MOTO CONCESSIONARI AUTO AUTOPRONE VENDITA MOTO E SCOOTER ASSICURAZIONI ALTO
- MAPPE TAXI FARMACIE OSPEDALI BANCHE PARCHEGGI DISTRIBUTORI DI BENZINA



**FARMACIE**aperte

Le farmacie di turno in qualsiasi orario, di giorno e di notte

**VETRINA**promozioni

TUTTE