

INTERNET: NETCOMM, 8 MILIONI I COMPRATORI ONLINE, IN 2010 FATTURATO +14%

Roma, 7 feb. (Adnkronos) - Sono 8 milioni coloro che praticano il commercio online oggi in Italia, una cifra che testimonia una crescita di un milione di unita' rispetto al 2009. Ci si attende una forte evoluzione nel prossimo futuro visto che il fatturato dell'anno passato e' stimato in 6,5 mld (+14% annuo). E' quanto emerge dai dati presentati dalla School of Management del Politecnico di Milano e da Netcomm - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano.

Secondo Roberto Liscia, presidente di Netcomm sono proprio i social network e i blog a generare la maggiore vitalita' in rete portando sempre piu' utenti a diventare anche compratori online. Non a caso viene monitorata con attenzione l'esperienza di Francesca Sassoli, giornalista del gruppo CNR Media, che dallo scorso giugno ha intrapreso l'avventura del vivere di solo e-Commerce. Un'inchiesta giornalistica patrocinata da Netcomm, 'per scoprire pro e contro del web, per sensibilizzare i consumatori e affrontare con loro i dubbi sul mondo degli acquisti online'.

La vita online di Francesca e' raccontata in un blog www.francescaonline.it. Dall'analisi sui dati di navigazione si scopre anche che tra le preferenze degli internauti, oltre all'home page che raccoglie video e post di Francesca, il piu' cliccato e' il rendiconto economico che documenta dettagliatamente le spese affrontate dalla giornalista.